

WKD10c-27-10/2020

Grodzisk Mazowiecki, dnia 16 lipca 2020 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **Zaprojektowanie, wykonanie i dostawę materiałów informacyjno-promocyjnych, tablic informacyjnych oraz strony internetowej dla projektu „Modernizacja infrastruktury kolejowej linii WKD – poprzez budowę drugiego toru linii kolejowej nr 47 od Podkowy Leśnej do Grodziska Mazowieckiego”, nr postępowania WKD10c-27-10/2020.**

Działając na podstawie przepisu art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn.zm.), dalej zwanej „ustawą Pzp”, Zamawiający – Warszawska Kolej Dojazdowa sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim informuje, że w wyniku badania i oceny ofert w niniejszym postępowaniu za najkorzystniejsze zostały uznane niżej wskazane oferty:

I. **CZĘŚĆ 1 zamówienia tj. zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego materiałów informacyjno-promocyjnych**

W wyniku badania i oceny ofert w niniejszym postępowaniu za najkorzystniejszą została uznana:

Oferta złożona przez Wykonawcę Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz, Ryszard Fedorowicz, ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Cena ofertowa nie przekroczyła środków przeznaczonych na sfinansowanie zamówienia.

Zgodnie z przepisem art. 91 ust. 1 ustawy Pzp: „Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia”. Oferta spełniła wszystkie wymagania określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz zdobyła najwyższą liczbę punktów przy zastosowaniu poniższych kryteriów oceny ofert:

| Nazwa wykonawcy | C1 Cena oferty brutto za wykonanie Części 1 zamówienia (waga 50%) | T11 Termin wykonania materiałów informacyjno- promocyjnych w ramach wykonania Części 1 zamówienia, z wyłączeniem broszur informacyjnych (waga 20%) | T12 Termin wykonania broszur informacyjnych w ramach wykonania Części 1 zamówienia (waga 15%) | G11 Okres gwarancji jakości dla roll-upu reklamowego w ramach wykonania Części 1 zamówienia (waga 10%) | G12 Okres gwarancji jakości dla ścianki reklamowej w ramach wykonania Części 1 zamówienia (waga 5%) | Łączna liczba punktów |
|---|---|---|--|---|--|--------------------------|
| Agencja Reklamowa Cieślak – Studio L Sp.j. 31-708 Kraków, ul. Kisielewskiego 28 | 33,06 | 20,00 | 15,00 | 10,00 | 2,50 | 80,56 |
| Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz 35-030 Rzeszów, ul. 3 Maja 11/10 | 49,64 | 20,00 | 15,00 | 10,00 | 5,00 | 99,64 |
| Pracownia Reklamy AD, Halina Zaleńska 30-718 Kraków, ul. Myśliwska 68 | oferta odrzucona | | | | | |
| Sun & More sp. z o.o. | 24,96 | 20,00 | 15,00 | 10,00 | 5,00 | 74,96 |

| | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| 71-037 Szczecin, ul. Ogrodowa 25 | | | | | | |
| REKUS Iwona Świdarska 03-553 Warszawa, ul. Myszkowska 4/5 | 26,80 | 20,00 | 15,00 | 10,00 | 5,00 | 76,80 |
| Studio Reklamy i Poligrafii Forest Sp. z o.o. 86-061 Brzoza, ul. Sosnowa 10 | 42,85 | 20,00 | 15,00 | 10,00 | 5,00 | 92,85 |
| Creative Sp. z o.o. 05-820 Piastów, ul. Kasprowicza 6 | 50,00 | 20,00 | 15,00 | 7,14 | 2,50 | 94,64 |

II. CZĘŚĆ 2 zamówienia tj. zaprojektowanie, wykonanie, dostarczenie i montaż we wskazanych przez zamawiającego lokalizacjach tablic informacyjnych

W wyniku badania i oceny ofert w niniejszym postępowaniu za najkorzystniejszą została uznana:

Oferta złożona przez Wykonawcę REKUS Iwona Świdarska, ul. Myszkowska 4/5, 03-553 Warszawa

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Zamawiający wyraził zgodę na zwiększenie kwoty przeznaczonej na sfinansowanie zamówienia do ceny najkorzystniejszej oferty.

Zgodnie z przepisem art. 91 ust. 1 ustawy Pzp: „Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia”. Oferta spełniła wszystkie wymagania określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz zdobyła najwyższą liczbę punktów przy zastosowaniu poniższych kryteriów oceny ofert:

| Nazwa wykonawcy | C2 Cena oferty brutto za wykonanie Części 2 zamówienia (waga 50%) | T2 Termin dostawy i montażu pienwszej tablicy informacyjnej w ramach Części 2 zamówienia (waga 30%) | G2 Okres gwarancji jakości w ramach wykonania Części 2 zamówienia (waga 20%) | Łączna liczba punktów |
|---|---|--|--|--------------------------|
| Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Grus 56-120 Brzeg, ul. Wilcza 8/1 | oferta odrzucona | | | |
| Pracownia Szyldów i Reklam S.C. T. Buśkiewicz, R. Czagowiec 01-956 Warszawa, ul. Wrzeciono 48 | 50,00 | 20,00 | 14,29 | 84,29 |
| REKUS Iwona Świdarska 03-553 Warszawa, ul. Myszkowska 4/5 | 43,64 | 30,00 | 20,00 | 93,64 |

III. CZĘŚĆ 3 zamówienia tj. zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie strony internetowej

W wyniku badania i oceny ofert w niniejszym postępowaniu za najkorzystniejszą została uznana:

Oferta złożona przez Wykonawcę BPROG sp. z o.o. z siedzibą w Ząbkach, ul. Wojska Polskiego 18/1, 05-091 Ząbki

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Cena ofertowa nie przekroczyła środków przeznaczonych na sfinansowanie zamówienia.

Zgodnie z przepisem art. 91 ust. 1 ustawy Pzp: „Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia”. Oferta spełniła wszystkie wymagania określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz zdobyła najwyższą liczbę punktów przy zastosowaniu poniższych kryteriów oceny ofert:

| Nazwa wykonawcy | C3 Cena oferty brutto za wykonanie Części 3 zamówienia (waga 50%) | T3 Termin wykonania Części 3 zamówienia (waga 40%) | G3 – Okres gwarancji jakości w ramach wykonania Części 3 zamówienia (waga 10%) | Łączna liczba punktów |
|--|---|---|--|--------------------------|
| perfekcyjneStrony.pl Łukasz Krzyżoszczak 64-100 Leszno, ul. Stanisława Ignacego Witkiewicza 22 | oferta odrzucona | | | |
| BPROG Sp. z o.o. 05-091 Ząbki, ul. Wojska Polskiego 18/1 | 50,00 | 40,00 | 10,00 | 100 |
| Synemedia sp. z o.o. 02-737 Warszawa, ul. Niedźwiedzia 19/1 | 29,07 | 40,00 | 10,00 | 79,07 |
| KDMC Karolina Podsiedlik 91-492 Łódź, ul. Generała Bema 16/18 m. 91 | oferta odrzucona | | | |
| Creative Sp. z o.o. 05-820 Piastów, ul. Kasprowicza 6 | oferta odrzucona | | | |

Z poważaniem,

PREZES ZARZĄDU
Dyrektor Generalny

Michał Panfil

CZŁONEK ZARZĄDU
DYREKTOR
d/s Ekonomiczno-Finansowych

Jolanta Datek

Otrzymuje:

- Strona internetowa Zamawiającego (www.wkd.com.pl)